REC 00:00:00:00

AMOTION

الملف التعريفي 2026

# نُحرّك الأفكار.

المحتوى البصري والتجارب التفاعلية

الفعاليات والتجارب · الإنتاج البصري





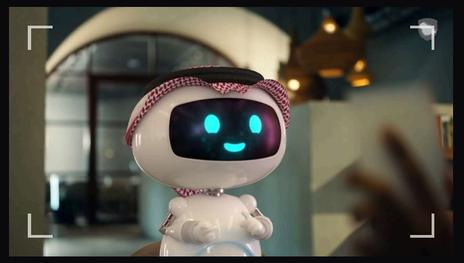
TC 00:00:00:00

AMOTION تقدّم

# لا نصنع مرئيات فحسب، بل نصنع لحظاتٍ تتحرّك.

منذ أكثر من عقد، نحوّل الأفكار إلى لحظات لا تُنسى: مسارح تنبض بالحياة، وجدران تراثية تروي حكاياتها، وغرف غامرة تستقبل كل زائر بتجربته الخاصة. هذه حكايتنا حتى الآن، نرويها بالطريقة التي نتقنها: مشهداً تلو الآخر.







من نحن

# استوديو سعودي يلتقي فيه الإبداع بالإتقان.

AMOTION استوديو إبداعي سعودي متخصص في الموشن جرافيك ثنائي وثلاثي الأبعاد، والمؤثرات البصرية، ومرئيات الفعاليات، والتجارب التفاعلية؛ للأفلام والإعلانات والفعاليات والمساحات. على مدى أكثر من عقد، عملنا جنباً إلى جنب مع جهات حكومية وعلامات وطنية ووكالات رائدة، ننقل الفكرة من أول رسمة حتى آخر لقطة.

ما يميّزنا هو فهمنا العميق للثقافة والتراث السعودي؛ نستلهم من تاريخ المنطقة وتقاليدها الغنية، ونحوّلها إلى محتوى يلامس الجمهور هنا، ويقف بثقة على أي مسرح.

| | | | |
|---|---|---|---|
| +١٠ | ٤٨ | ٦ | +٨٠ |
| سنوات من الخبرة | عميلاً وشريكاً | خدمات متخصصة | فيلماً على قناتنا في يوتيوب |



الرؤية والرسالة

رؤيتنا

# أن نكون الاستوديو الأكثر ثقة في المنطقة لتحويل الأفكار إلى لحظات تحرّك الناس.

رسالتنا

أن نمزج الفن بالتقنية لنصنع محتوى بصرياً وتجارب تفاعلية تحمل رسالة كل عميل بوضوح وإحساس، وبصوت سعودي أصيل.

قيمنا

01
## الإتقان
كل لقطة مدروسة، والجودة ليست أمراً ثانوياً.

02
## الأصالة
حكايات متجذّرة في الثقافة السعودية، تُصنع لمسرح عالمي.

03
## الشراكة
ننطلق من هوية عميلنا وقيمه، ونصنع معه لا من أجله فقط.

04
## الجرأة
أفكار جريئة، تُنفَّذ بدقة.

لماذا AMOTION

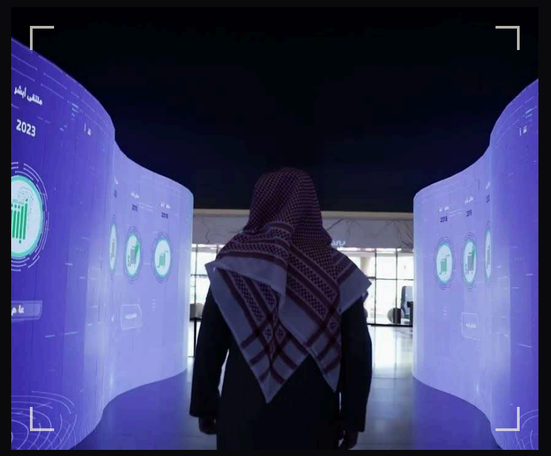
# أربعة أسباب تجعل عملاءنا يعودون.



## 01

### متجذّرون في الثقافة السعودية

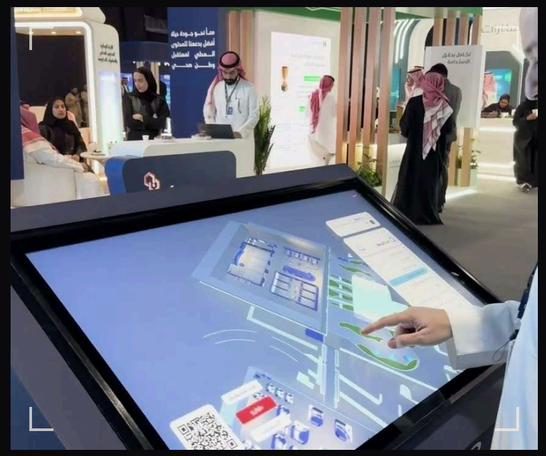
فهم عميق للتراث والجمهور المحلي، حاضر في كل فكرة منذ اليوم الأول.



## 02

### استوديو واحد من البداية للنهاية

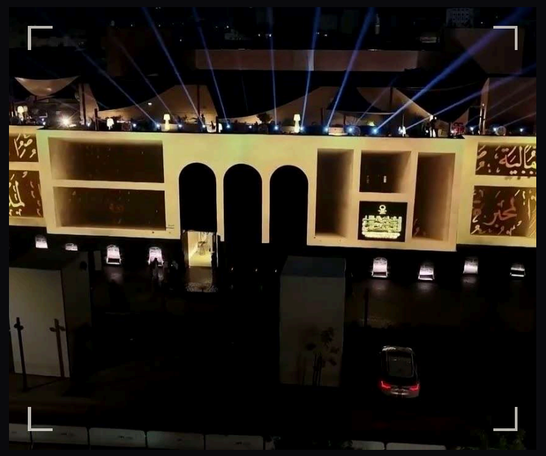
الفكرة والتصميم والتحريك والتصوير والمؤثرات والبرمجة تحت إدارة إبداعية واحدة.



## 03

### الفن يلتقي بالتقنية

فنانون ومطوّرون يعملون جنباً إلى جنب، لتعمل الأفكار التفاعلية كما يجب يوم العرض.



## 04

### ثقة على المستوى الوطني

48 عميلاً وشريكاً، من الوزارات والهيئات الوطنية إلى المؤسسات الثقافية والعلامات الرائدة.

ما نقدّمه

# سبع خدمات في عالمين.

لحظات حيّة في جانب، وأفلام مصنوعة بإتقان في الجانب الآخر، وكثيراً ما يجتمعان في مشروع واحد.

## الفعاليات والتجارب

الجزء الأول

مرئيات المسرح، والغرف الغامرة، والإسقاط البصري، والألعاب التفاعلية لجمهور الفعاليات.

01 مرئيات الفعاليات والعروض المسرحية — محتوى شاشات المسرح وعروض الافتتاح — 07
02 التجارب الغامرة — الغرف الغامرة وعوالم الواقع الافتراضي — 09
03 أفكار التدشين والإسقاط البصري — كشف الهوية والواجهات وتحريك الشعارات — 11
04 التجارب التفاعلية والألعاب — ألعاب وشاشات لمس وأرضيات تفاعلية — 14

## الإنتاج البصري

الجزء الثاني

التصوير، والموشن جرافيك، والهويات المتحركة، والمؤثرات البصرية والشخصيات لكل الشاشات.

05 الإنتاج والتصوير — أفلام الجهات والمحتوى الإرشادي — 16
06 الموشن جرافيك والهويات المتحركة — تحريك ثنائي وثلاثي الأبعاد وشارات البرامج — 18
07 المؤثرات البصرية والشخصيات — شخصيات رقمية وتركيب بصري — 20

01

المشهد 01 · الفعاليات والتجارب

# مرئيات الفعاليات والعروض المسرحية

نصمّم ونحرّك محتوى شاشات المسرح بما ينسجم مع هوية الفعالية وفقرات العرض، من عروض الافتتاح إلى فقرات الجوائز.

**محتوى مخصص للشاشات وتكوينات المسرح**

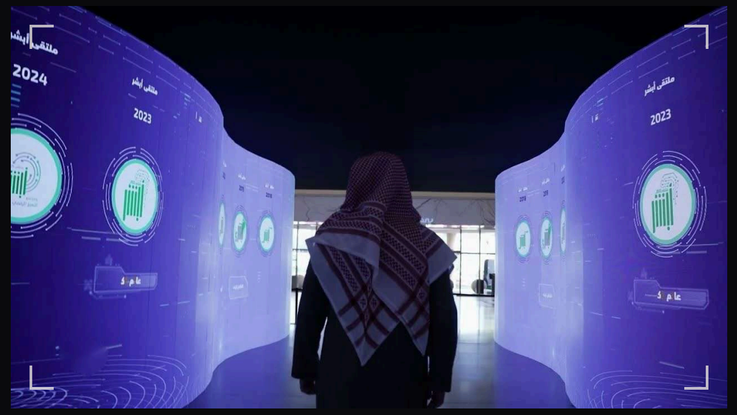
أعمال مختارة



## منتدى شراكات المياه

شاهد العمل ▶

فكرة وإخراج وتنفيذ عرض افتتاح يربط المشاهد ثلاثية الأبعاد بأداء الممثل.




## ملتقى أبشر العاشر

شاهد العمل ▶

محتوى مسرحي وشاشات تفاعلية وهولوغرام ونفق يروي مسيرة أبشر.




## حفل الشريك الأدبي

شاهد العمل ▶

محتوى لشاشات المسرح والمداخل، مع فيديو موشن جرافيكس يقدّم مسارات الجوائز.

المشهد 01 · مرئيات الفعاليات والعروض المسرحية

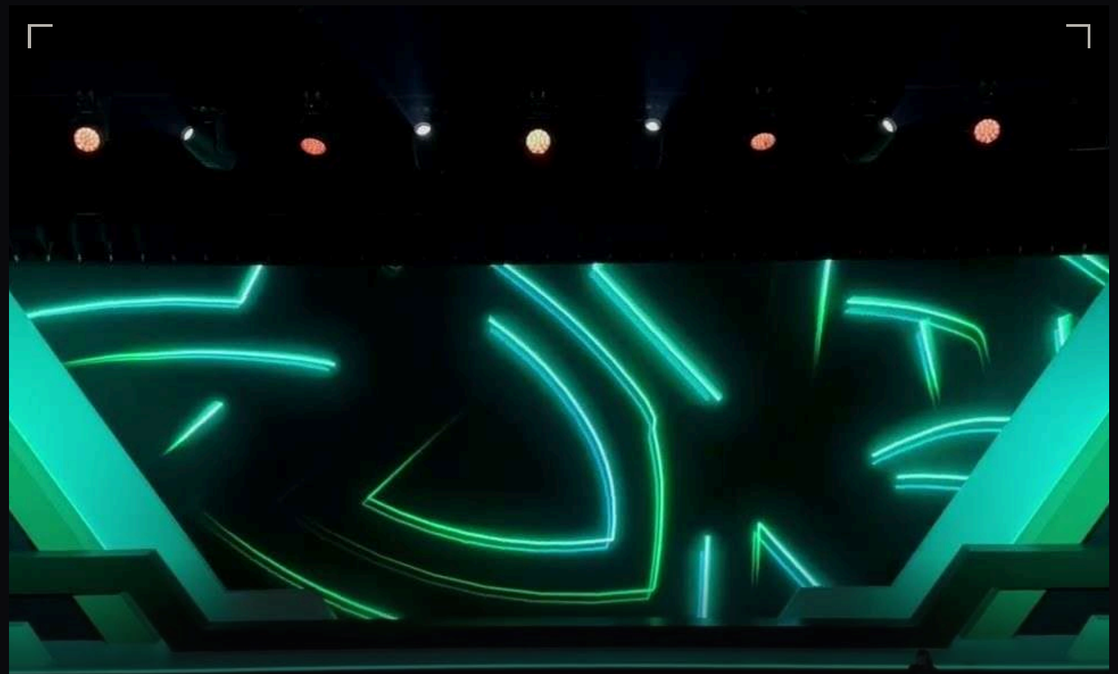
# مسارح كبرى وجمهور حيّ.



## الأولمبياد الدولي للعلوم النووية

تنفيذ غرافيكس حفل الافتتاح.

شاهد العمل ▶



## قرعة كأس الخليج

تصميم وتحريك محتوى شاشة المسرح.

شاهد العمل ▶

المشهد 02 · الفعاليات والتجارب

# 02 التجارب الغامرة

نصنع محتوى يحيط بالزائر داخل الغرف الغامرة وبيئات الواقع الافتراضي، مع تجارب مخصصة لكل مشارك.

**غرف غامرة ومحتوى بانورامي**

## أعمال مختارة




### نفق شارع الفن

شاهد العمل ▶

محتوى بصري داخل نفق فني يروي جمال أبها وعسير وينتهي بعرض وطني.




### صالة تجلّت

شاهد العمل ▶

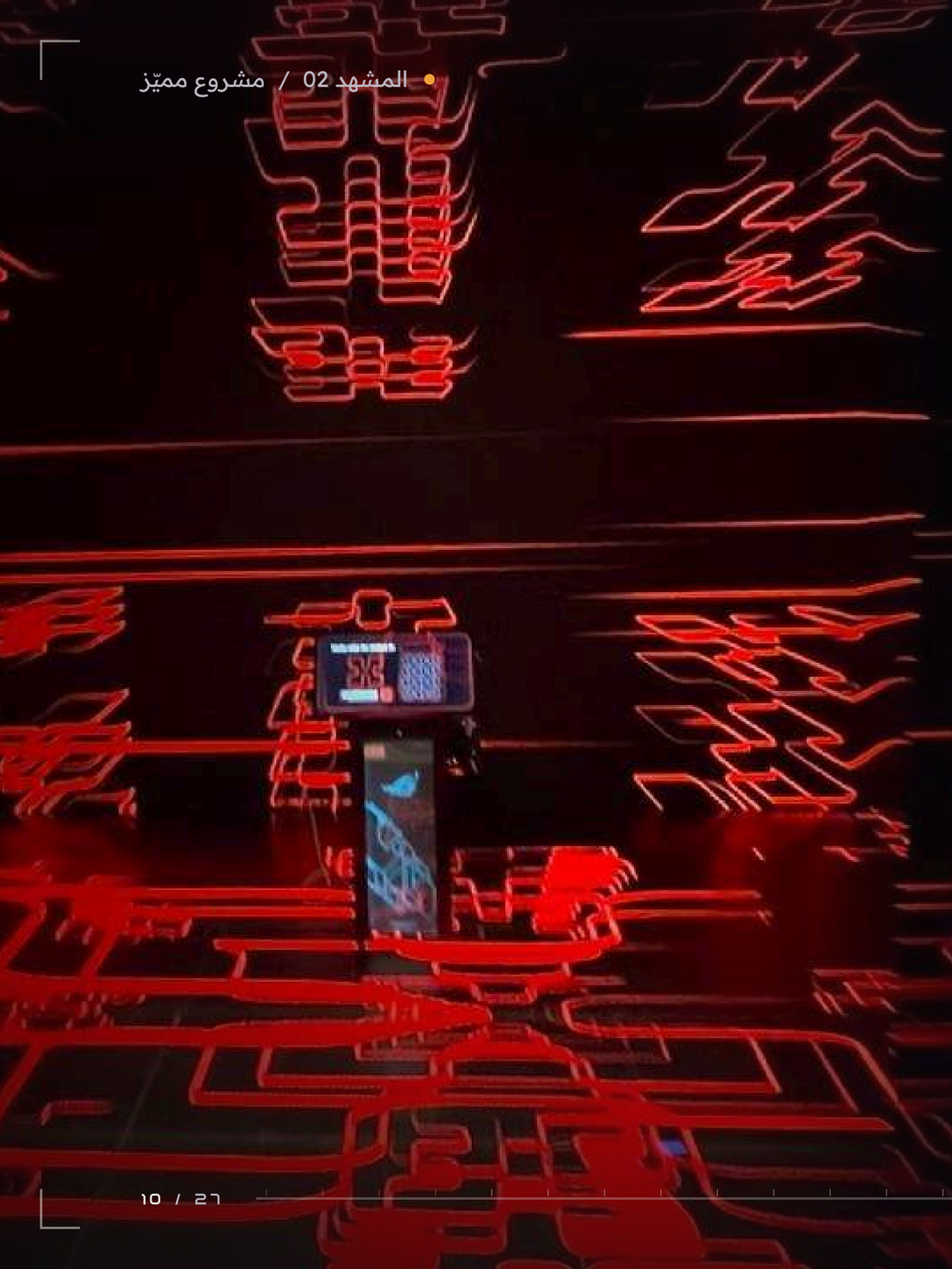
رحلة بالواقع الافتراضي بين أعمال فنانين سعوديين، ضمن أسبوع مسك للفنون.



### عكاظ

شاهد العمل ▶

تجربة واقع افتراضي بزاوية 360 درجة تنقل الزائر إلى بيئة عكاظ.



المشهد 02 · مشروع مميّز

# أكاديمية سليمان الحبيب

## حفل التخرّج · غرفة غامرة

غرفة غامرة تحكي رحلة كل خرّيج، وتحوّل حفل التخرّج إلى لحظة شخصية لا تُنسى.

**+400** خرّيج، لكلٍّ منهم تجربته المخصّصة

شاهد الفيلم

03

المشهد 03 · الفعاليات والتجارب

# أفكار التدشين والإسقاط البصري

نحوّل فكرة الافتتاح إلى عرض بصري على المسرح أو المبنى أو داخل مساحة تفاعلية.

**كشف الهوية، تفاعل يطلق العرض، واجهة تتحوّل**

أعمال مختارة



## قصر المصمك

شاهد العمل ▶

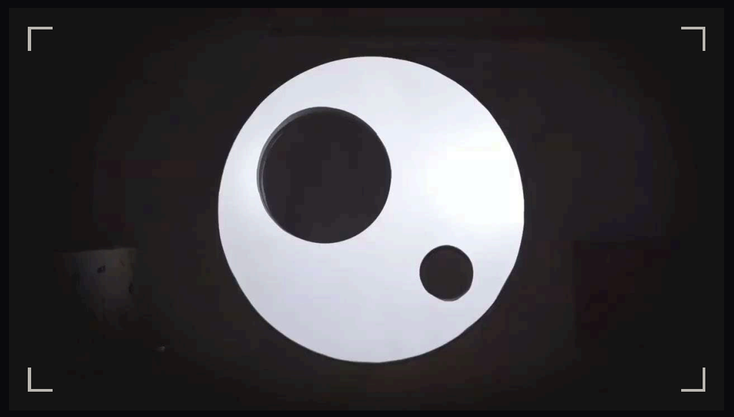
لوحات فنية متحركة على جدران المصمك، تروي قيم التأسيس بأسلوب تجريدي.



## قصر سلوى

شاهد العمل ▶

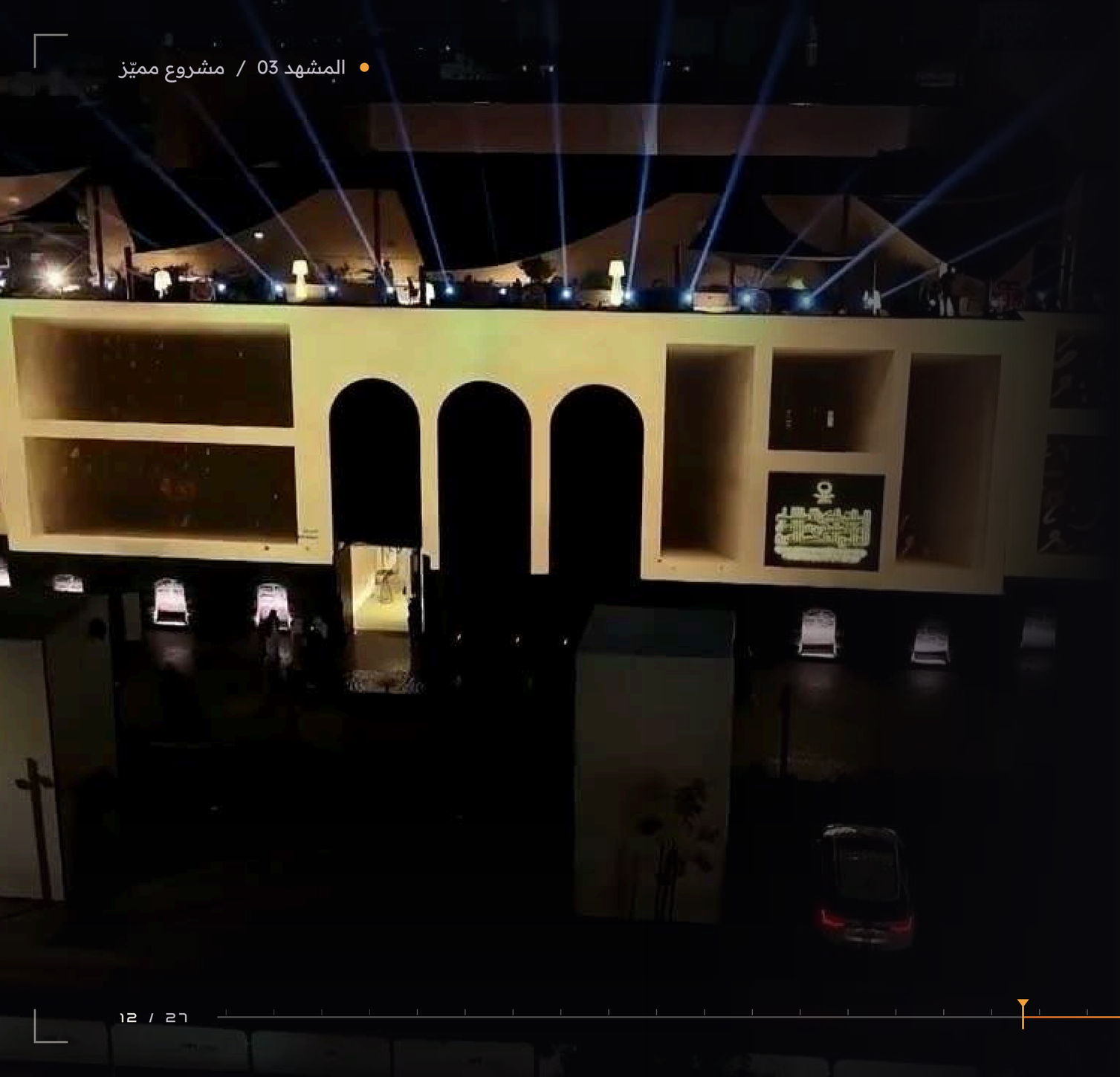
إسقاط ضوئي على قصر سلوى، يقدّم عرضاً بصرياً ضمن موسم الدرعية.



## تحريك الشعار بالإسقاط

شاهد العمل ▶

إسقاط ثلاثي الأبعاد على شعار مجسّم، يصنع حركة بصرية مرتبطة بتفاصيله.



المشهد 03 · مشروع مميّز

# مركز الخط العربي

## مركز الأمير محمد بن سلمان العالمي للخط العربي · عرض الافتتاح

عرض افتتاح لبيتٍ عالمي للخط العربي، تتحرّك فيه الحروف وتنبض بالحياة على نطاق مهيب.

شاهد الفيلم

المشهد 03 · أفكار التدشين والإسقاط البصري

# تدشينات تترك أثراً.



## حيّ الطريف

إسقاط ضوئي ثلاثي الأبعاد على العمارة التراثية.

شاهد العمل




## جامعة الأميرة نورة

تصميم وبرمجة مساحة تفاعلية لتدشين المركز الإعلامي.

شاهد العمل




## إطلاق فسح

إسقاط ثلاثي الأبعاد على المسرح ضمن عرض الإطلاق.

شاهد العمل

04

المشهد 04 · الفعاليات والتجارب

# التجارب التفاعلية والألعاب

نبرمج تجارب تستجيب لمشاركة الزائر، ونطوّر ألعاباً ثلاثية الأبعاد ترتبط بقصة الفعالية.

**ألعاب ومساحات وأرضيات تفاعلية**

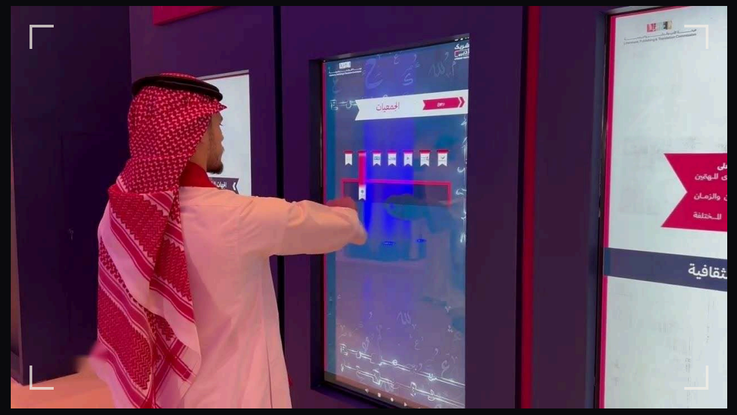
أعمال مختارة



## خريطة ملتقى المحتوى المحلي

شاهد العمل ▶

تطبيق إرشاد تفاعلي بخريطة ثلاثية الأبعاد، يساعد زوّار الملتقى على استكشاف الموقع.



## تفاعل الشريك الأدبي

شاهد العمل ▶

خرائط ثلاثية الأبعاد وشاشات تفاعلية تعرض معلومات الشركاء الأدبيين وإحصاءاتهم للزوّار.



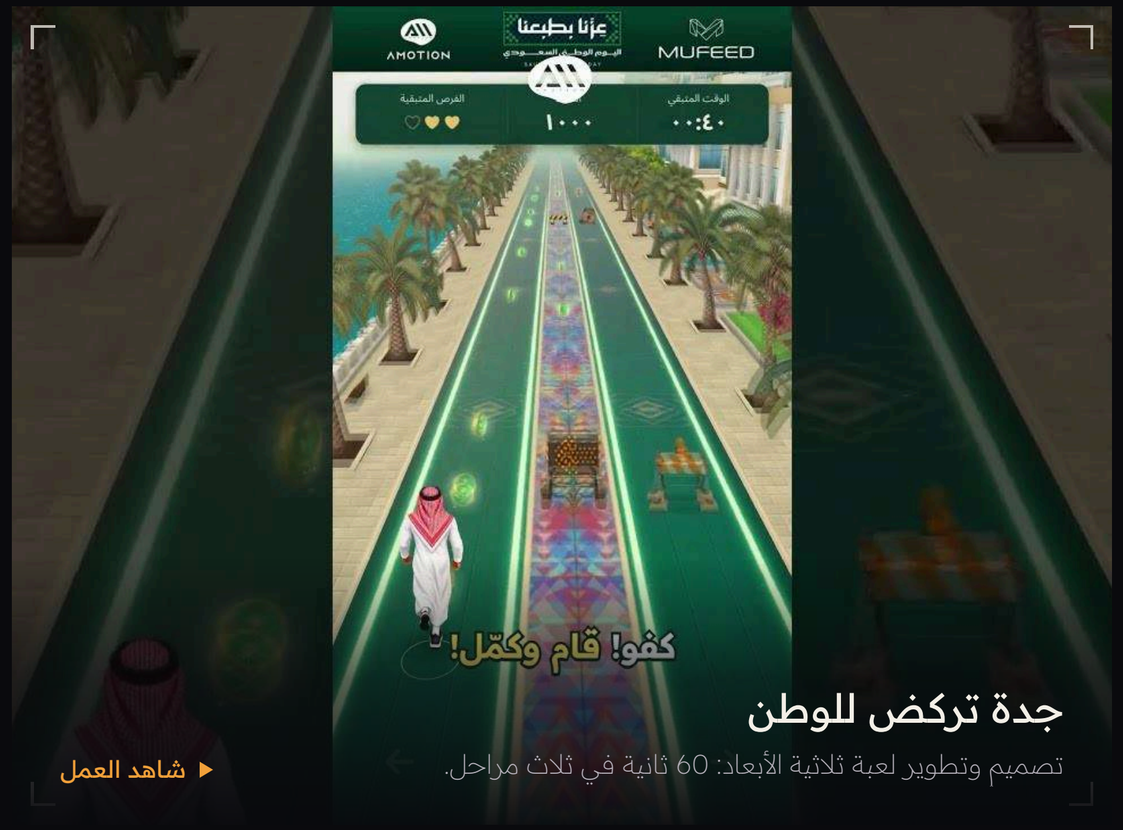
## تجهيز تفاعلي

شاهد العمل ▶

تجهيز بصري تفاعلي في مساحة مفتوحة، يعرض أشكالاً لونية متحركة أمام المشاركين.

المشهد 04 · التجارب التفاعلية والألعاب

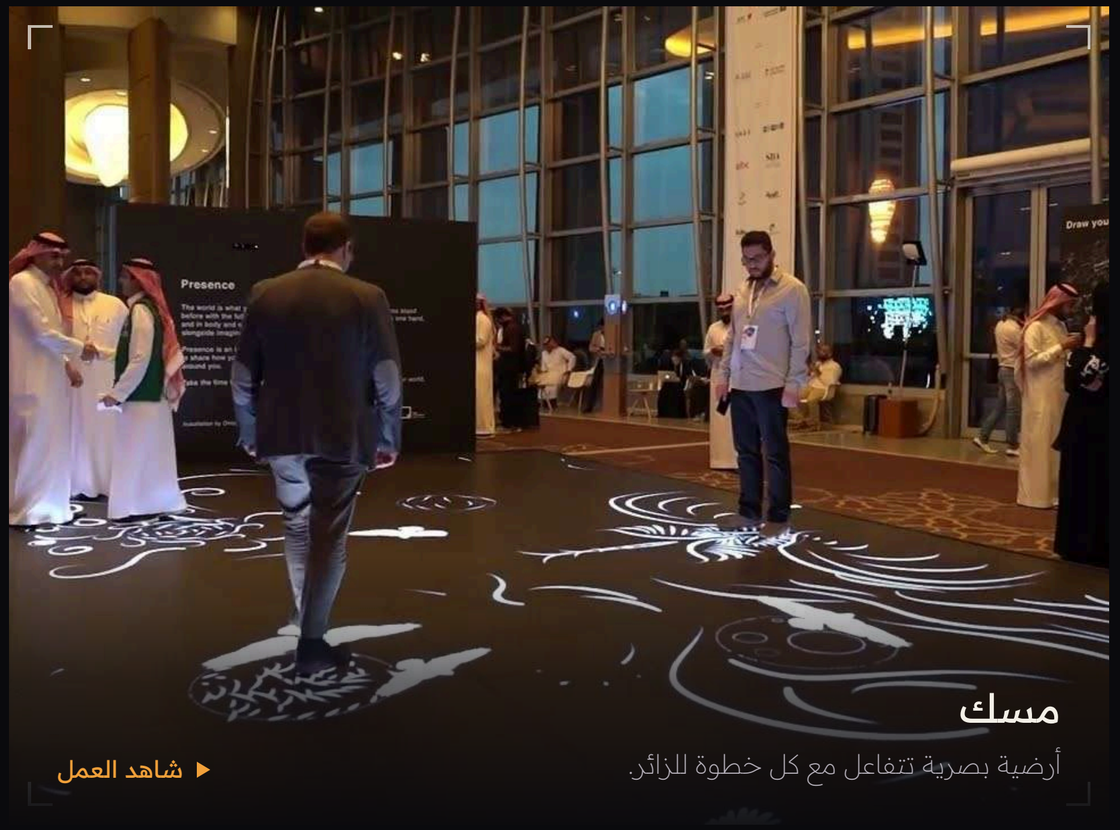
# اللعب هو الرسالة.




## جدة تركض للوطن

تصميم وتطوير لعبة ثلاثية الأبعاد: 60 ثانية في ثلاث مراحل.

▶ شاهد العمل




## مسك

أرضية بصرية تتفاعل مع كل خطوة للزائر.

▶ شاهد العمل

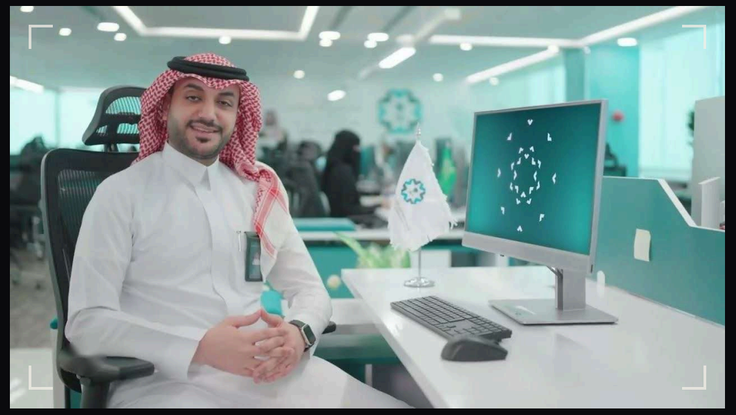
المشهد 05 · الإنتاج البصري

# 05 الإنتاج والتصوير

ننتج فيديوهات تعريفية وإرشادية تشمل التصوير والمونتاج، بمعالجة بصرية تناسب رسالة الجهة.

**أفلام الجهات والمحتوى الإرشادي**

## أعمال مختارة



### GSTC

شاهد العمل ▶

إنتاج كامل وتصوير فيديو إرشادي للأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية.



### مراس

شاهد العمل ▶

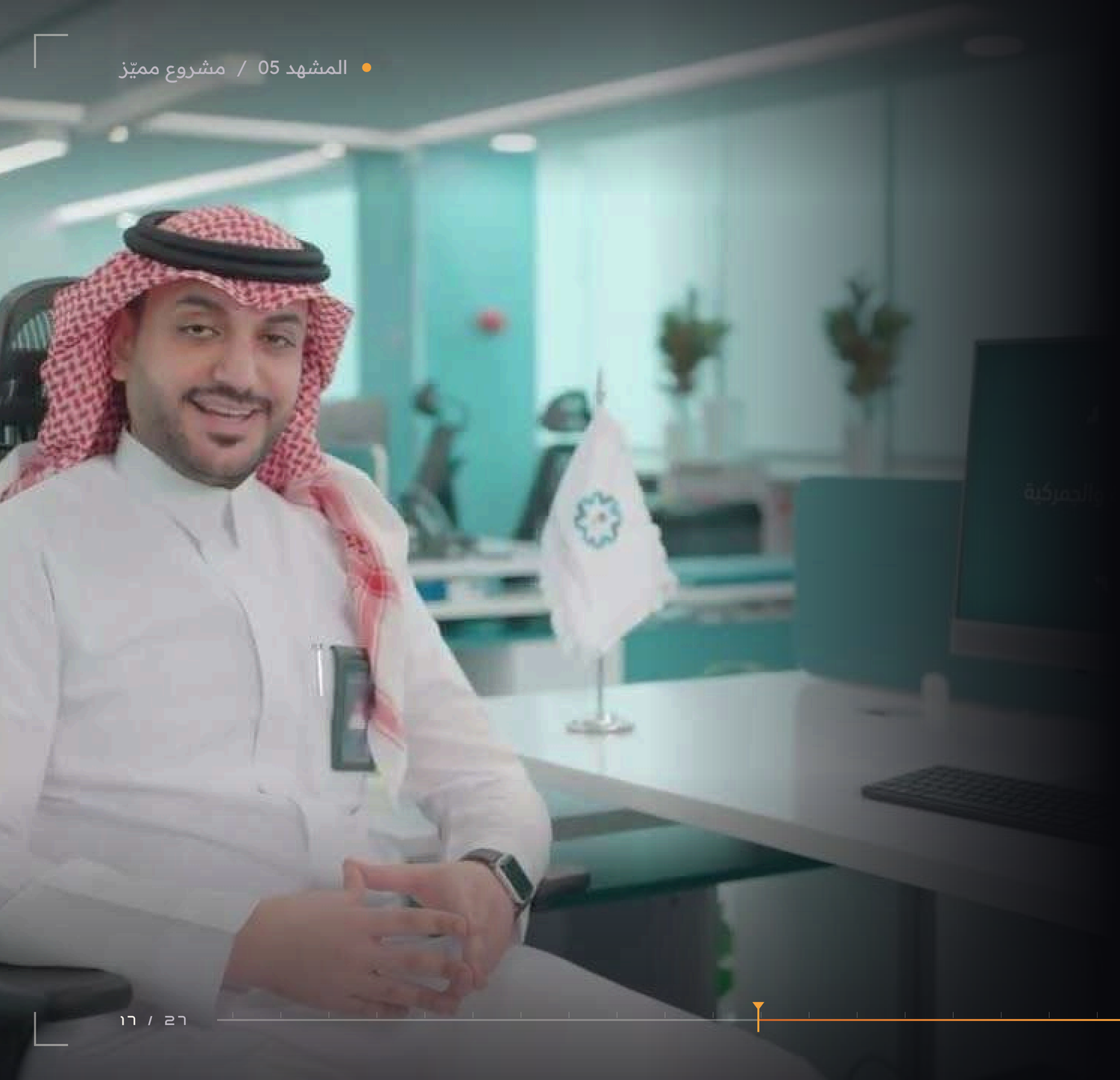
إنتاج كامل لفيلم مراس، مع عرض كواليس تنفيذ المؤثرات البصرية.




### خط أحمر

شاهد العمل ▶

سلسلة رسوم متحركة توعوية من إنتاج الشركة، تقدّم رسائل قصيرة عبر مواقف وقصص.



المشهد 05 · مشروع مميّز

# GSTC

## الأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية

إنتاج كامل لفيلم إرشادي، من النص والتصوير إلى المونتاج
والرسوم على الشاشة، يجعل الإجراء المعقّد سهلاً وواضحاً.

شاهد الفيلم

شاهد الكواليس

06

المشهد 06 · الإنتاج البصري

# الموشن جرافيك والهويات المتحركة

نحوّل الرسائل والتقارير إلى محتوى ثنائي وثلاثي الأبعاد، ونطوّر هويات متحركة وشارات للبرامج.

**رسائل واضحة وحركة تعكس هوية العلامة**

أعمال مختارة



## المراعي

شاهد العمل ▶

إعلان موشن جرافيكس لعصير المراعي، يستخدم حركة العناصر لإبراز المنتج بصرياً.




## ولاء ون

شاهد العمل ▶

إعلان لتطبيق ولاء ون، يعتمد على حركة العناصر والمجسّمات في مشهد ثلاثي الأبعاد.



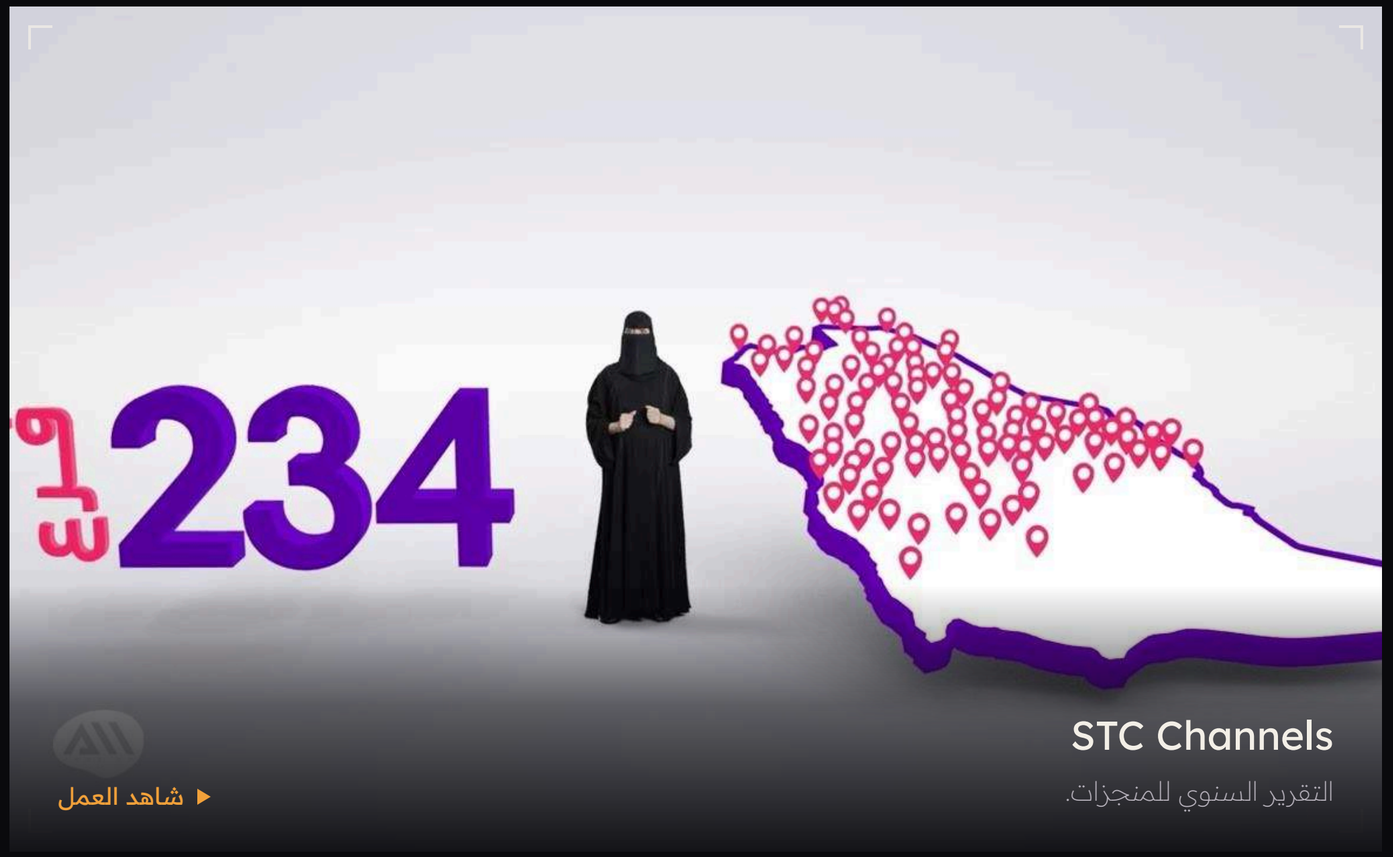

## STC Channels

شاهد العمل ▶

موشن جرافيكس يعرض منجزات العام برسوم ومشاهد متحركة.

المشهد 06 · الموشن جرافيك والهويات المتحركة

# هويات تتحرّك.









07

المشهد 07 · الإنتاج البصري

# المؤثرات البصرية والشخصيات

نمزج الشخصيات والعناصر ثلاثية الأبعاد مع التصوير الحقيقي، وننجز التحريك والتركيب البصري ومعالجة اللقطات.

**شخصيات رقمية ومؤثرات متكاملة مع المشهد**

## أعمال مختارة




### برنامج سين

شاهد العمل ▶

مؤثرات بصرية وموشن جرافيكس تدعم شرح الأفكار، مع استعراض كواليس التنفيذ.



### أنت البطل

شاهد العمل ▶

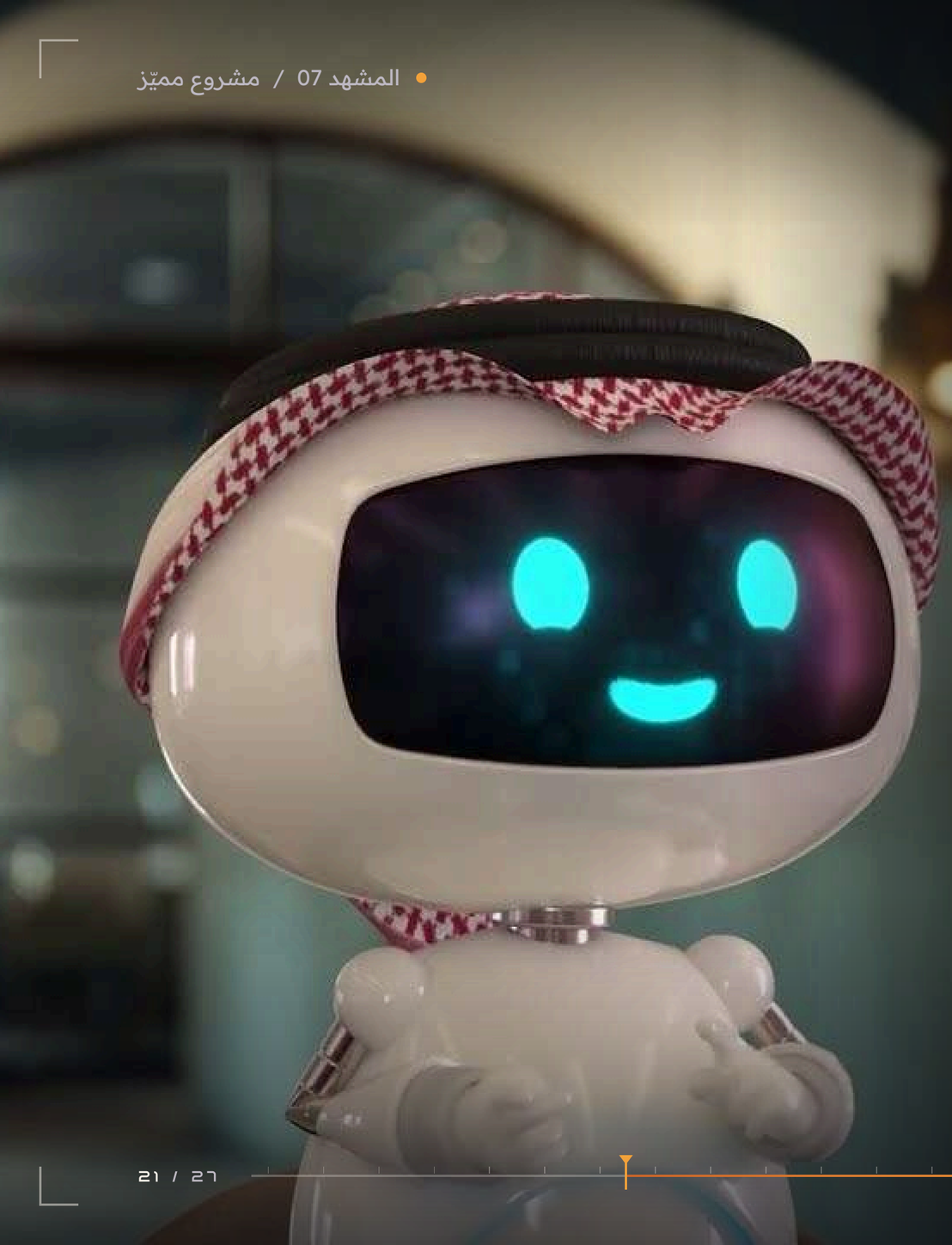
مؤثرات بصرية لإضافة الطائرات وتحريك حشود الجيش داخل لقطات الفيلم الإعلاني.



### Joy Forum

شاهد العمل ▶

مشاركة في ما بعد الإنتاج لعرض افتتاح يمزج التصوير بالعوالم الافتراضية.



المشهد 07 · مشروع مميّز

# زياد

## هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

صمّمنا شخصية زياد الرقمية وحرّكناها، ودمجناها بسلاسة مع التصوير الحقيقي.

شاهد الإعلان

شاهد الكواليس

طريقة عملنا

# من الفكرة الأولى حتى اللقطة الأخيرة.

فريق واحد ومسار عمل واحد. يمرّ كل مشروع بخمسة مشاهد، وأنت في مقعد المخرج في كلٍّ منها.

01
## الاستكشاف
نبدأ بالإصغاء: جمهورك، ومكان الحدث، ورسالتك، وجدولك الزمني.

02
## الفكرة
أفكار ونصوص ولوحات قصصية تربط الحكاية بالمكان.

03
## التصميم والمعاينة
إطارات بصرية ومعاينات ثلاثية الأبعاد وخطط تقنية للشاشات والإسقاط والتفاعل.

04
## الإنتاج
تحريك وتصوير ومؤثرات وصوت وبرمجة، ينفّذها متخصصون يعملون كفريق واحد.

05
## العرض
تسليم نهائي ودعم في الموقع حتى اللقطة الأخيرة.

أفلامنا

# اضغط تشغيل.

امسح للانتقال إلى قناتنا
@Amotion_studio

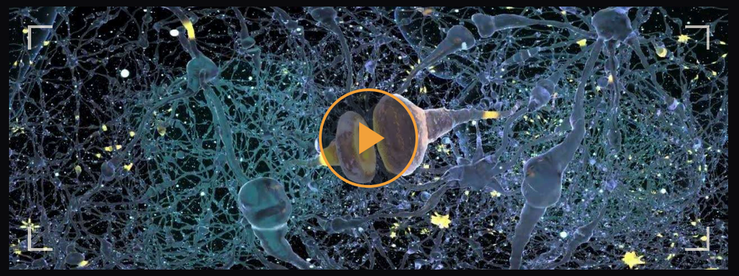
أعمالنا صُنعت لتتحرّك، فشاهدها كما ينبغي أن تُرى. أكثر من 80 فيلماً على قناتنا في يوتيوب.



فيلم الفعاليات
شاهد العمل



فيلم التجارب التفاعلية
شاهد العمل



فيلم الواقع الافتراضي 360
شاهد العمل




فيلم الموشن جرافيك
شاهد العمل



فيلم الرسوم ثنائية الأبعاد
شاهد العمل



تحريك الشعار بالإسقاط
شاهد العمل

عملاؤنا وشركاؤنا

# ثقةٌ نعتزّ بها.

جهات حكومية ومؤسسات ثقافية وشبكات إعلامية وعلامات وطنية،
ائتمنتنا على لحظاتها.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| وزارة الداخلية المملكة العربية السعودية | وزارة الخارجية MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS | هيئة الزكاة والضريبة والجمارك Zakat, Tax and Customs Authority | الأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية General Secretariat of Zakat, Tax and Customs Committees | ضمان مجلس الضمان الصحي Council of Health Insurance | جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن Princess Nourah bint Abdulrahman University | الهيئة العامة للترفيه General Entertainment Authority | إمارة منطقة الرياض |
| مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية King Salman Global Academy for Arabic Language | هيئة الأدب والنشر والترجمة Literature, Publishing & Translation Commission | مركز الأمير محمد بن سلمان العالمي للخط العربي | مراس Meras أحد برامج المركز السعودي للأعمال الاقتصادية | سابك sabic | الشركة السعودية لشراكات المياه Saudi Water Partnership Company | المدفوعات السعودية SAUDI PAYMENTS | دبي الإسلامي DIB |
| stc | channels by stc | المراعي Almarai | ولاء ون WalaOne | د. سليمان الحبيب DR SULAIMAN AL HABIB أكاديمية د. سليمان الحبيب الطبية | محمد الحبيب MOHAMMAD AL HABIB | العربية للعود | |
| مسك misk مؤسسة خيرية | معهد مسك للفنون Misk Art Institute | نادي الصقور السعودي SAUDI FALCONS CLUB | RIYADH Imagine | هيئة الهلال الأحمر السعودي SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY | مؤسسة دبي للإعلام DUBAI MEDIA INC. | ABU DHABI MEDIA أبوظبي للإعلام TV | |
| mbc GROUP | فسح FASAH | LEVIT8 | بصمتك | MUFEED EVENTS, EXHIBITION AND MEDIA PRODUCTION | تلفاز11 Telfaz11 | TAKKAH PRODUCTION | حبّار Habbar Creative house |
| Daw Production house | PILCROW CREATIVE STUDIO | YARA | NEXT LEVEL | snap! | Five Communications | BigTime Studio | Perola |

شارة النهاية

# شارة النهاية

الفريق الذي يقف خلف كل لقطة، ومعه شبكتنا من فناني الأبعاد الثلاثية والمحرّكين وفناني التركيب والمطوّرين والمونتيرين والمنتجين.



**علاء النحلاوي**

منتج ما بعد الإنتاج



**أحمد عنقا**

مطوّر برمجيات



**مبارك النويشر**

المدير الإبداعي



**آية سيد**

مصممة جرافيك أولى




**عبدالهادي عبدالفتاح**

منتج الرسوم المتحركة

المشهد التالي

# قد تكون حكايتك مشهدنا القادم.

حدّثنا عن فعاليتك أو إطلاقك أو فيلمك، وسنأتي بالأفكار ونُطلقها في حركة.

البريد الإلكتروني
info@a-motion.net

الموقع الإلكتروني
a-motion.net

واتساب
+966 53 323 8935

واتساب
+966 50 200 7737

يوتيوب
@Amotion_studio

إنستغرام
@amotion_post

امسح لزيارة موقعنا

# نُحرّك الأفكار.

شكراً لمشاهدتكم.

A-MOTION.NET

© AMOTION 2026. جميع الحقوق محفوظة.